

AI в бизнесе.

Куда внедрять и с чего начать.

Методичка для собственника и топ-менеджмента. Карта, где ИИ окупается быстрее всего, и порядок, в котором заходить, чтобы не сжечь бюджет.

01 ТРИ УРОВНЯ ВНЕДРЕНИЯ 02 РАЗБОР ПО 5 ФУНКЦИЯМ 03 152-ФЗ 04 ПОЧЕМУ 9 ИЗ 10 ПРОВАЛИВАЮТСЯ 05 ПЕРВЫЕ 90 ДНЕЙ

01 / 17

COVER

СКВОЗНОЙ ТЕЗИС

**ИИ перестал быть хайпом.
Он стал гигиеной. Но 9 из
10 внедрений умирают,
не дойдя до результата.**

Не потому что технология сырая. А потому что
собственник заходит не туда и не с того конца.

— AI В БИЗНЕСЕ • МЕТОДИЧКА ДЛЯ СОБСТВЕННИКА

ГЛАВНЫЙ РАЗРЫВ 2026 ГОДА

Между «пользуемся ИИ» и «ИИ приносит деньги» лежит пропасть

88%

компаний в мире говорят, что используют ИИ хотя бы в одной функции



6%

настоящие лидеры: финансовый результат вырос больше чем на 5% именно за счёт нейросетей

39%

компаний видят влияние ИИ на прибыль • McKinsey, 2025

37%

используют ИИ на поверхности, как помощника; лишь 34% перестроили работу • Deloitte

71%

крупных компаний РФ применяют генеративный ИИ — два года назад было 33%

ЧТО Я ВИЖУ НА ПРОЕКТАХ

Покупка лицензии не равно трансформация. Можно раздать всему отделу доступ к топовой нейросети и не сдвинуть ни одной бизнес-метрики. **Разница между 6 процентами и остальными не в том, какой ИИ купили. А в том, перестроили ли работу под него.**

Прежде чем внедрять — пойми, на каком ты уровне. Их три.

« Перепрыгнуть нельзя. Каждому уровню — своё место. »

УРОВЕНЬ 01

Готовые инструменты

Берёшь и пользуешься

ЧТО ЭТО

Нейросети, встроенные в привычные программы. Сотрудник пишет запрос — получает результат.

ЧТО ДЕЛАЕТ

Саммари встреч, черновики писем и КП, перевод документов, помощь с таблицами.

СКОЛЬКО СТОИТ

20–150 \$ / сотрудник / мес

КОМУ НАДО

Всем. Базовая гигиена, как электричество в офисе. +10–25% к личной продуктивности.

СРОК

1–2 недели, без разработчиков

УРОВЕНЬ 02

Low-code сборки

Связываешь процессы

ЧТО ЭТО

Соединяешь сервисы и нейросеть через визуальные платформы, без программирования. Автономные цепочки.

ПРИМЕР

Пришло письмо → система достала вложение, распознала суть, создала сделку в CRM, написала черновик ответа. Без касаний руками.

СКОЛЬКО СТОИТ

2,5–11 млн ₽ · платформы от 500 \$/мес

КОМУ НАДО

Тем, у кого есть повторяющийся процесс, пожирающий часы. Нужен бизнес-аналитик и low-code специалист.

СРОК

1–3 месяца

УРОВЕНЬ 03

Кастом

Строишь своё

ЧТО ЭТО

Собственная ИИ-система на твоих закрытых данных. Часто на своих серверах.

ПРИМЕР

Мультиагентная система: один ИИ анализирует рынок, второй считает спрос, третий управляет ценами в реальном времени.

СКОЛЬКО СТОИТ

60–200+ млн ₽ · команда от 500к \$/год

КОМУ НАДО

Тем, для кого ИИ — часть продукта или ядро экономики. Нужен центр компетенций.

СРОК

6–18 месяцев

ЧТО Я ВИЖУ НА ПРОЕКТАХ

80% реальной пользы для среднего бизнеса живёт на первом и втором уровне. Девять собственников из десяти, которые приходят с запросом «хотим свою нейросеть», на самом деле закрывают задачу подпиской и сборкой за месяц. Без 60 миллионов.

КУДА ВНЕДРЯТЬ · РАЗБОР ПО ФУНКЦИЯМ

Пять зон бизнеса, где ИИ окупается быстрее всего

« По каждой функции — три вещи: что болит, что отдать ИИ уже на этой неделе и где начинается тяжёлая зона проекта. »

01

Клиентская поддержка

02

Операции и документы

03

Финансы и бухгалтерия

04

HR и подбор

05

Продажи и маркетинг

ЛАЙФХАК НА СТАРТЕ

Не внедряй ИИ туда, где у тебя **бардак в процессе**. Нейросеть на хаосе делает хаос быстрее и увереннее. Сначала процесс, потом автоматизация.

ФУНКЦИЯ 01 · РАЗБОР

Клиентская поддержка

● ЧТО БОЛИТ

Операторы отвечают на одни и те же вопросы по кругу. Ночью и в выходные клиент висит без ответа. Первая линия выгорает на рутине, а ты платишь за это зарплату.

● ОТДАТЬ ИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Бот на первую линию по твоей базе знаний — передовые компании так закрывают до **68% обращений** без человека. Плюс суфлёр оператору: нейросеть слушает диалог и подсказывает ответ, сокращая время обработки на **30–50%**.

● ГДЕ ТВОЯ ЗОНА — ПРОЕКТ

Голосовой агент в твоём контуре, интеграция с историей заказов, анализ тональности с эскалацией злого клиента. Это уже сборка или кастом.

— ЛАЙФХАК

Не гонись за метрикой «сколько обращений закрыл бот» — за ней ловушка: бот может отфутболивать людей, а не решать. Меряй не отбитые обращения, а **решённые с первого касания**.

ФУНКЦИЯ 02 · РАЗБОР

Операции и работа с документами

● ЧТО БОЛИТ

Люди руками перебивают данные из счетов, накладных, договоров в систему. Медленно, с ошибками, и каждый такой человек стоит денег за работу, которую не должен делать живой мозг.

● ОТДАТЬ ИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Распознавание и извлечение данных из документов с переменной структурой. ИИ читает скан договора и сам достаёт **реквизиты, суммы, даты**. Точность выше старых роботов, а запуск — недели, а не полгода настройки.

● ГДЕ ТВОЯ ЗОНА — ПРОЕКТ

Сквозная цепочка документ → проверка на расхождения → проводка в ERP без человека. Это сборка второго уровня и выше.

— ЛАЙФХАК

Начни с **одного типа документа**, который приходит чаще всего. Не «оцифруем весь документооборот». На нём собери процесс, увидь результат за месяц, потом расширяй. Кто пытается сразу всё — не запускает ничего.

ФУНКЦИЯ 03 · РАЗБОР

Финансы и бухгалтерия

● ЧТО БОЛИТ

Сверки съедают дни. Заккрытие периода превращается в аврал. Риск двойной оплаты и просрочки висит на человеческом внимании, которое устаёт.

● ОТДАТЬ ИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Автоматическая сверка: ИИ сопоставляет банковскую выписку с данными учёта и подсвечивает расхождения. До **80% транзакционной и сверочной работы** автоматизируется — закрытие периода ускоряется в разы.

● ГДЕ ТВОЯ ЗОНА — ПРОЕКТ

Прогноз кассовых разрывов, выявление аномалий и блок подозрительных транзакций в реальном времени. Тут уже нужны модели и проект.

— ЛАЙФХАК · ПОРОГ ОКУПАЕМОСТИ

Больше **100 счетов** в месяц, или больше **3 банковских счетов**, или больше **10 часов** в месяц на сверки. Попадаешь хоть в один — уже выгодно. Это твой аргумент финдиру.

ФУНКЦИЯ 04 · РАЗБОР

HR и подбор

● ЧТО БОЛИТ

HR тонет в бумажной рутине и однотипных вопросах сотрудников. Резюме разгребаются руками, вакансии висят неделями, и каждая неделя простоя — упущенные деньги.

● ОТДАТЬ ИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Скрининг резюме **по смыслу**, а не по ключевым словам. И внутренний бот, который круглосуточно отвечает про отпуска, ДМС, расчётку и онбординг. Время закрытия вакансии падает примерно на **четверть**.

● ГДЕ ТВОЯ ЗОНА — ПРОЕКТ

Предиктивный сорсинг пассивных кандидатов и внутренний ассистент знаний на твоей документации. Это сборка и кастом.

— ЛАЙФХАК

Финальное решение по человеку ИИ не отдают: нанимаешь ты не навык, а человека в команду. Используй ИИ как **фильтр на входе**, чтобы не читать триста резюме, а не как того, кто решает за тебя.

ФУНКЦИЯ 05 · РАЗБОР

Продажи и маркетинг

● ЧТО БОЛИТ

Менеджеры тратят часы на ресёрч клиента, заполнение CRM и черновики писем вместо живых разговоров. Контент для маркетинга делается медленно и дорого.

● ОТДАТЬ ИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Подготовка к звонку — **досье на клиента за минуты**. Расшифровка переговоров с авто-заполнением карточки сделки и черновиком фоллоу-апа. **82% сейлзов** говорят, что освободившееся время уходит на работу с ключевыми клиентами.

● ГДЕ ТВОЯ ЗОНА — ПРОЕКТ

Динамический скоринг лидов на твоих данных, прогноз win/loss, обогащение CRM из внешних источников. Уровень сборки и выше — и это ровно то, что я строю в проектах.

— ЛАЙФХАК

Самая недооценённая штука — **разбор записи звонка** через ИИ. Получаешь, где менеджер слил сделку, какой вопрос не задал, где не дождал. Коучинг отдела продаж без руководителя. Внедряется за день.

РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА · ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

152-ФЗ: один недосмотр — штраф до 500 миллионов

ЦЕНА ОШИБКИ · ОБОРОТНЫЙ ШТРАФ

500

 млн ₽

за повторные утечки персональных данных. Для юрлиц штрафы уже выросли до десятков миллионов.

СУТЬ

Данные о гражданах России должны обрабатываться на серверах, физически стоящих в России. Персональные данные трактуются широко — **даже форма с именем и телефоном без галочки-согласия — уже нарушение.**

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ НА ПРАКТИКЕ

Заливаешь обращения клиентов с их данными в зарубежный ИИ-сервис без локализации — ты в зоне риска. Гугл-формы, иностранные CRM, виджеты на глобальных моделях — всё под вопросом.

РЕГУЛЯТОР

Уже мониторинг сайты автоматически: ищет отсутствие политик конфиденциальности и кривые формы согласия.

ЧТО Я ВИЖУ НА ПРОЕКТАХ

Это та причина, по которой средний и крупный бизнес уходит с дешёвых глобальных сервисов на отечественные модели или свои сервера. **Первое, что надо сделать перед любым внедрением с клиентскими данными — проверить, где физически лежат сервера и как оформлено согласие.** Не модель выбирать, а это.

ПОЧЕМУ НЕ ВЗЛЕТАЕТ

Три причины, по которым 9 из 10 внедрений умирают

« От 74 до 88% проектов застревают на пилоте и не доходят до реальной работы. Причины почти всегда одни и те же. »

01

Грязные данные

Натравить ИИ на бардак — главная управленческая ошибка. Если данные разбросаны, дублируются и противоречат друг другу, нейросеть выдаст **связный пересказ этого бардака**. Сотрудники один раз увидят уверенную чушь — и больше инструменту не поверят.

02

Иллюзия «из коробки»

Демо вендора всегда летает. В реальности до **80% времени и денег** уходит не на саму нейросеть, а на интеграцию со старым софтом, чистку данных и подгонку под твои процессы. Кто закладывает только лицензию — попадает на иксы сверху.

03

Кризис доверия

Отдать нейросети право самой принимать решения — страшно, и правильно страшно. Лучшие внедрения держат **человека в контуре**: ИИ предлагает, человек утверждает. Без этого риск-менеджмент не пустит проект в жизнь.

ЧТО Я ВИЖУ НА ПРОЕКТАХ

Все три причины — не про технологию. Они про управление. ИИ не провалится сам по себе. Его проваливает собственник, который зашёл не с того конца. **Это хорошая новость: значит, всё в твоих руках.**

ГРАНИЦА

Что нельзя отдавать ИИ **никогда**

« Хайп убедил многих, что ИИ может всё. Не может. Есть зоны, где автоматизация не просто бесполезна, а опасна. »

01 Решения с ответственностью

ИИ не несёт юридической, финансовой и моральной ответственности за бизнес и людей. Финальное решение — на тебе.

02 Сложные переговоры

Считать блеф, паузу, скрытый мотив, выстроить доверие на годы — это человек. Нейросеть не читает то, что между строк.

03 Отношения с ключевыми клиентами

Личная связь не делегируется боту. Клиент чувствует разницу и не прощает её.

04 Суждение в неопределённости

ИИ уверенно ошибается. Отдать ему управленческое суждение там, где нет однозначного ответа — значит масштабировать ошибку.

ЧТО Я ВИЖУ НА ПРОЕКТАХ · МОЯ ФОРМУЛА

ИИ — это не тот, кто принимает решения вместо человека. Это **экзоскелет, который усиливает человека**. Он готовит, считает, разгребаёт рутину и даёт тебе черновик. Решает, договаривается и отвечает — человек.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ · ОДИН КВАРТАЛ

Первые 90 дней: как зайти и не слить бюджет

ЭТАП 01

1–30 дней

Аудит и синхронизация

Проверь данные: где лежат, чистые ли, кому принадлежат. Для России отдельно — комплаенс по 152-ФЗ: сервера в РФ, формы согласия в порядке. Синхронизируй ожидания между собой, айтишником и руководителями: что именно вы считаете успехом.

ЭТАП 02

31–60 дней

Выбор узкого процесса

Пресеки желание построить «корпоративный мозг, который умеет всё». Выбери один-два узких, сильно регламентированных процесса, где рутина жрёт больше всего часов. Сними базовые цифры до старта: время, ошибки, деньги — иначе не с чем сравнивать.

ЭТАП 03

61–90 дней

Пилот и измерение

Запусти пилот на реальных, но некритичных данных. В конце — честный разбор. Экономит время и поднимает конверсию — масштабируй на другие отделы. Ошибается и требует больше проверок — закрывай хладнокровно и переноси ресурс на следующую гипотезу.

ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО 90 ДНЕЙ

Один процесс, одна цифра, одно измерение. Не «внедряем ИИ», а «сокращаем время обработки заявки с двух часов до двадцати минут». Узко, измеримо, проверяемо.

Всё главное на одной странице

№	ТЕМА	ГЛАВНЫЙ ВЫВОД
01	ИИ-гигиена	ИИ стал гигиеной, но 9 из 10 внедрений умирают. Дело не в технологии, а в том, как заходят
02	Разрыв 88 / 6	88% используют ИИ, 6% получают реальный результат. Лицензия не равно трансформация
03	Три уровня	Готовые инструменты, low-code сборка, кастом. 80% пользы — на первых двух
04	Пять функций	Поддержка, документы, финансы, HR, продажи. Заходи в самый дорогой по времени процесс
05	152-ФЗ	Не формальность. Сначала проверь сервера и согласия , потом внедряй
06	Почему не взлетает	Грязные данные, иллюзия «из коробки» и недоверие. Все три — про управление
07	Граница	Решения, переговоры, отношения и суждение — за человеком. ИИ — экзоскелет
08	90 дней	Один процесс, одна цифра, одно измерение

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ · БЕСПЛАТНЫЙ РАЗБОР

Покажу, где ИИ даст тебе деньги, а где сольёт бюджет

01

Где горит

Твоя ситуация
Процессы, где жрёт время и людей.

02

Где быстрая отдача

Карта
внедрения
Где первый-второй уровень, а где нужен проект.

03

С чего начать

Три точки
Конкретные шаги на этой неделе. На руки.

БЕСПЛАТНЫЙ РАЗБОР · 60 МИНУТ

- Не «давайте познакомимся», а конкретная работа
- Карта, где ИИ окупится в ближайшие 90 дней
- Где справишься сам, а где нужен проект

для кого

Собственники и руководители.

Готовые внедрять, а не обсуждать.

Где ИИ окупится в твоём бизнесе?

Записывайся на бесплатный 60-минутный разбор.
Три конкретные точки, с которых начать — на руки.

TELEGRAM

@hisevaaa

EMAIL

i@dmitrenko-1.ru
